

A blue-tinted background featuring a spiral-bound notebook on the left and a pen on the right. The notebook's spiral binding is visible in the upper left corner, and the pen's tip is on the right side. The background has a subtle diamond-shaped grid pattern.

Etude sur les tarifs en rédaction web

2018

ORGANISATEURS



STÉPHANE BOURHIS

Agence Red-Act
Strasbourg



AUDREY SCHOETTEL

Agence Francecopywriter
La Rochelle



LE RÔLE DU RÉDACTEUR



Une rédactrice, un rédacteur est une productrice, un producteur de contenus. Ce métier est l'un des maillons de la communication print, visuelle et radio. Il pose les bases des plaquettes, livres blancs, affiches, accroches, scripts. Tout ce qui s'écrit.

Avec l'apparition du web, le métier s'est étendu aux sites, blogs où le rédacteur prend en charge la création de contenus de qualité intégrant les méthodologies et les règles du référencement naturel. Certains prolongent leur expérience dans le domaine de la stratégie éditoriale et du community management.

ON SE DIT TOUT...

L'Étude des Tarifs initiée en 2011 par Stéphane BOURHIS (agence Red-Act) dévoile son édition 2018 en 2019 ! 2018 a été une année riche en SEO, mais aussi en tendances de rédaction web. Audrey SCHOETTEL (agence Francecopywriter) s'est donc jointe au projet de récolte des données et a travaillé sur l'analyse des chiffres en collaboration avec Stéphane...

« Dans les premières études, des moyennes pondéraient les tarifs bas. Aujourd'hui, on vous dit tout » souligne Stéphane Bourhis de Red-Act.

Cette transparence peut inquiéter... Oui, il y a des rédacteurs qui affirment vendre un texte de 250 à 300 mots autour de 30 à 40 € et d'autres autour de 500 €. Aux premiers, il convient d'expliquer les charges, la rentabilité, le coût d'un travail lorsque l'on s'accorde plus que le SMIC horaire. Aux seconds, on aimerait « emprunter » quelques mois dans l'année, l'un ou l'autre client.

Et tout cela se passe en France ! Pour les minimas, inquiétons-nous des tarifs pratiqués par des rédacteurs offshore ou proposés par des plateformes en ligne.

En 2019, une nouvelle étude ira plus loin. Nous souhaitons cerner votre situation et vous inviterons à mobiliser vos confrères pour en faire, plus que jamais, l'enquête référence.

Ubérisation : attention danger !

La lutte contre l'ubérisation de la rédaction est une bataille à mener pour tous les rédacteurs. Voilà sans doute l'utilité de cette étude. L'affirmer haut et fort, préciser que les moyennes annoncées semblent bien « senties ». Qu'elles soient l'étalon de base d'une personne souhaitant durer dans la profession et se financer un avenir.

À 20 ans, on se dit que l'on augmentera ses prix plus tard... Puis, on ne le fait pas ! Même les rédacteurs ont droit à une reconnaissance digne de leur travail et à la possibilité de s'imaginer une retraite. Point de sentimentalisme « social » dans ses propos, mais un besoin de justice pour une profession dont les statuts fiscaux varient...

Avec l'explosion et la démocratisation d'internet, les choses ont évolué, mais la reconnaissance de nos métiers impose à chacun de tirer ses tarifs vers un haut à définir, vers quelque chose qui serait un juste prix.

Sous le regard d'Audrey, des questions ont été ajoutées. Elles portent sur le désir et le besoin de formation, d'informations sans doute aussi. La formation sera un enjeu d'avenir pour la profession. Une façon d'ajouter de la valeur ajoutée et des compétences permettant d'augmenter la qualité du rendu et les prix facturables.

RETOUR DANS LE PASSÉ



Baromètre	2011			2012			2013			2015		
	Minimum	Maximum	Moyenne									
Rédaction print												
Publi-rédactionnel (1500 signes - 250 mots - 1 feuillet)	80	150	115	60	150	105	50	150	100	60	180	120
Article (3000 signes - 500 mots - 2 feuillets)	120	350	235	100	350	225	100	350	225	100	360	230
Article (6000 signes - 1000 mots - 4 feuillets)	200	600	400	200	500	350	200	500	350	200	500	350
Dossier (12000 signes - 2000 mots - 8 feuillets)	400	900	650	400	900	650	300	800	550	300	800	550
Rédaction web												
1 page web (création - 1000 signes - 165 mots)	50	150	100	50	150	100	50	150	100	50	100	75
1 page web (création - 1500 signes - 250 mots)	60	250	155	60	250	155	60	200	130	60	200	130
1 page web (réécriture - 1000 signes - 165 mots)	30	60	45	30	60	45	30	60	45	30	60	45
1 page web (réécriture - 1500 signes - 250 mots)	45	90	67,5	45	70	57,5	45	75	60	45	75	60
Community management												
Tarif journalier	300	500	400	300	500	400	300	500	400	300	500	400
Tarif mensuel	-	-	-	1000	2000	1500	-	-	-	1000	2500	1750

Source : Stéphane BOURHIS - Red-act.com

LES CHIFFRES EN 2018

	2011			2012			2013			2015			2018		
	Minimum	Maximum	Moyenne												
Rédaction print															
Publi rédactionnel (1500 signes - 300 mots - 1 feuillet)	80	150	115	60	150	105	50	150	100	60	180	120	40	210	130
Article (3000 signes - 600 mots - 2 feuillets)	120	350	235	100	350	225	100	350	225	100	360	230	80	380	230
Article (6000 signes - 1200 mots - 4 feuillets)	200	600	400	200	500	350	200	500	350	200	500	350	120	500	360
Dossier (12000 signes - 2200 mots - 8 feuillets)	400	900	650	400	900	650	300	800	550	300	800	550	300	850	550
Tarif de mission de rédaction à la journée													250	650	450
Rédaction web															
1 page web (création - 1000 signes - 165 mots)	50	150	100	50	150	100	50	150	100	50	100	75	60	300	90
1 page web (création - 1500 signes - 300 mots)	60	250	155	60	250	155	60	200	130	60	200	130	80	250	150
1 page web (réécriture - 1000 signes - 165 mots)	30	60	45	30	60	45	30	60	45	30	60	45	45	300	70
1 page web (réécriture - 1500 signes - 300 mots)	45	90	67,5	45	70	57,5	45	75	60	45	75	60	60	300	90
Community management															
Tarif journalier	300	500	400	300	500	400	300	500	400	300	500	400	350	600	400
Tarif mensuel	-	-	-	1000	2000	1500	-	-	-	1000	2500	1750	1200	2600	1900

Source : questionnaire anonyme en ligne
NB participants : 208

LES TARIFS EN 2018

Donner des chiffres ainsi est toujours un risque, car tout le monde ne s'y retrouve pas. Notre volonté, avec cette étude, est de poser une base réaliste des tarifs pratiqués en rédaction print, web et CM afin que vous puissiez vous en servir pour construire vos offres de vente.

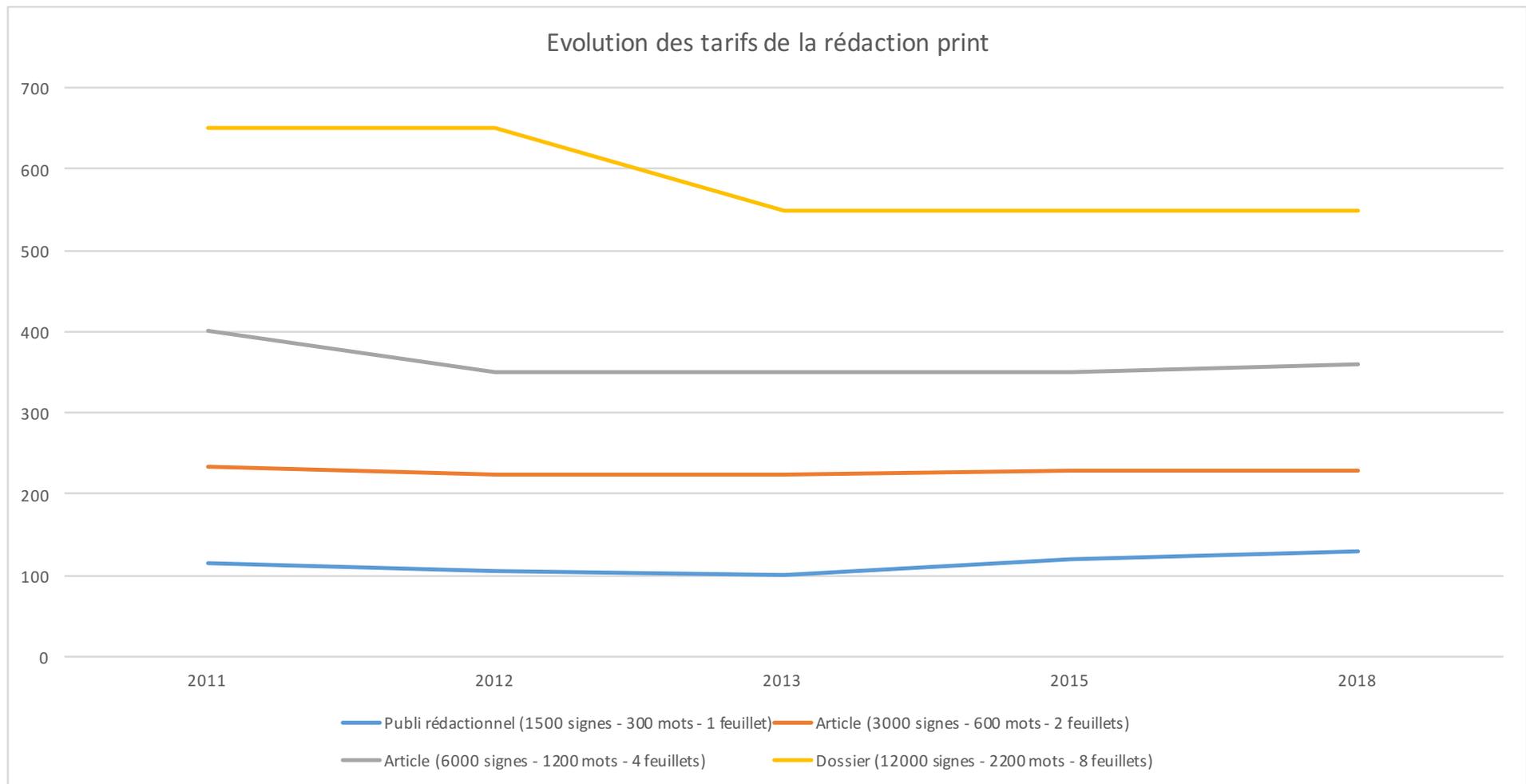
De plus, les clients peuvent aussi prendre conscience du marché et comprendre pourquoi les tarifs sont ainsi. Ces chiffres sont une moyenne réalisée auprès de 208 participants dont le profil est varié, mais comportant des points communs. La plupart des sondés sont des free-lances ou des personnes vivant de leur activité.

Nous avons donc volontairement éliminé les tarifs provenant des plateformes de rédaction qui ne représentent malheureusement pas la valeur du travail réalisé ni des charges à supporter pour les personnes qui pratiquent ce métier à temps plein. Ces tarifs ne représentaient qu'une infime partie des participants (0,2 %), donc cela ne fausse pas l'étude.

Nous constatons que les tarifs pratiqués en rédaction sont repartis à la hausse. C'est une excellente chose. La valorisation du travail effectué est importante et surtout reconnue par les clients. Une augmentation de 8% globale en rédaction print est notée de 2015 à 2018. Dans le cas de la rédaction web, on constate une augmentation des trafics jusqu'à 20% par rapport à 2015. Le niveau des tarifs est quasiment revenu à celui qu'il était en 2011.

Toutefois, il faut poursuivre les efforts de chacun dans la diffusion des informations afin que la prise de conscience soit nationale.

EVOLUTION DES TARIFS RÉDACTION PRINT



ANALYSE

En raison d'une tendance écologique à limiter la production de papier et donc de créations ponctuelles ou régulières de rédaction print, on assiste parfois à une baisse des tarifs des productions de rédaction print.

La presse écrite souffre, dans plusieurs domaines, de la concurrence web. Toutefois, on assiste à une stabilisation des tarifs depuis 2015. On retrouve un niveau presque équivalent à 2011.

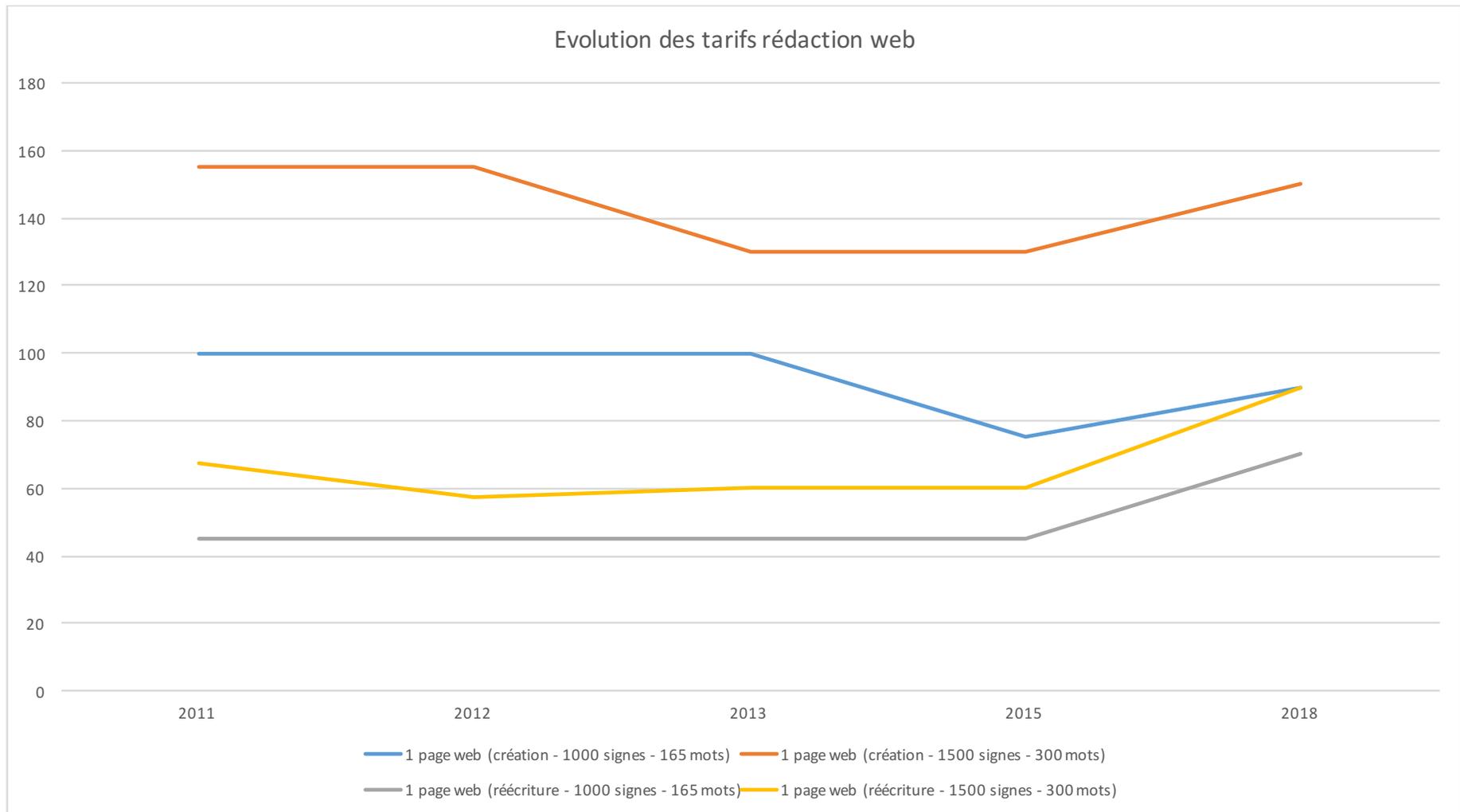
Les tarifs des rédactions print atteignent en moyenne 550 euros pour un dossier de 2200 mots environ. Cela demande un gros travail de recherche, souvent proche du travail journalistique et demande des compétences de synthétisation importantes.

On note tout de même une légère augmentation de la moyenne des tarifs pratiqués en rédaction print, probablement en raison de l'effet levier de l'offre et de la demande. Pour maintenir un haut niveau de qualité, il faut des personnes qualifiées... Logique !

On remarque également que depuis 2 ans environ, les rédacteurs print proposent des tarifs forfait à la journée pour remplir des missions plus spécifiques. Ces forfaits sont plus intéressants pour les clients. Il faut donc être prudent sur la quantification de la charge de travail à la journée.

Une étude plus fine sera également menée sur ce point en 2019 afin de mieux connaître les habitudes de travail des rédacteurs print et comprendre ces profils.

EVOLUTION DES TARIFS RÉDACTION WEB



ANALYSE

Cette étude est très intéressante, car elle note une amélioration de la perception du travail du rédacteur web. En effet, on constate que les tarifs pratiqués par les rédacteurs web ont quasiment retrouvé son niveau de 2011.

Notons aussi que de nombreux rédacteurs nous ont signalé l'augmentation du nombre de mots produits par feuillets. On passe donc de 250 mots à 300 mots. Le tarif semble resté inchangé même avec une augmentation de 50 mots...

Le creux visible entre 2012 et 2017 pourrait être attribué à l'arrivée massive de nombreux rédacteurs sur le marché. 2012 était une année charnière puisque c'est l'année de changement de l'algorithme de Google — à savoir Google Panda, chargé de quantifier la qualité rédactionnelle afin de proposer des contenus de qualité aux internautes.

Cette variable a, semble-t-il, eu un impact sur les tarifs pratiqués, suivant la règle de l'offre et de la demande.

Cette remontée des tarifs est probablement due à une valorisation du métier et à la diffusion des nombreuses informations sur le métier lui-même, ses exigences et les compétences nécessaires pour un travail de qualité.

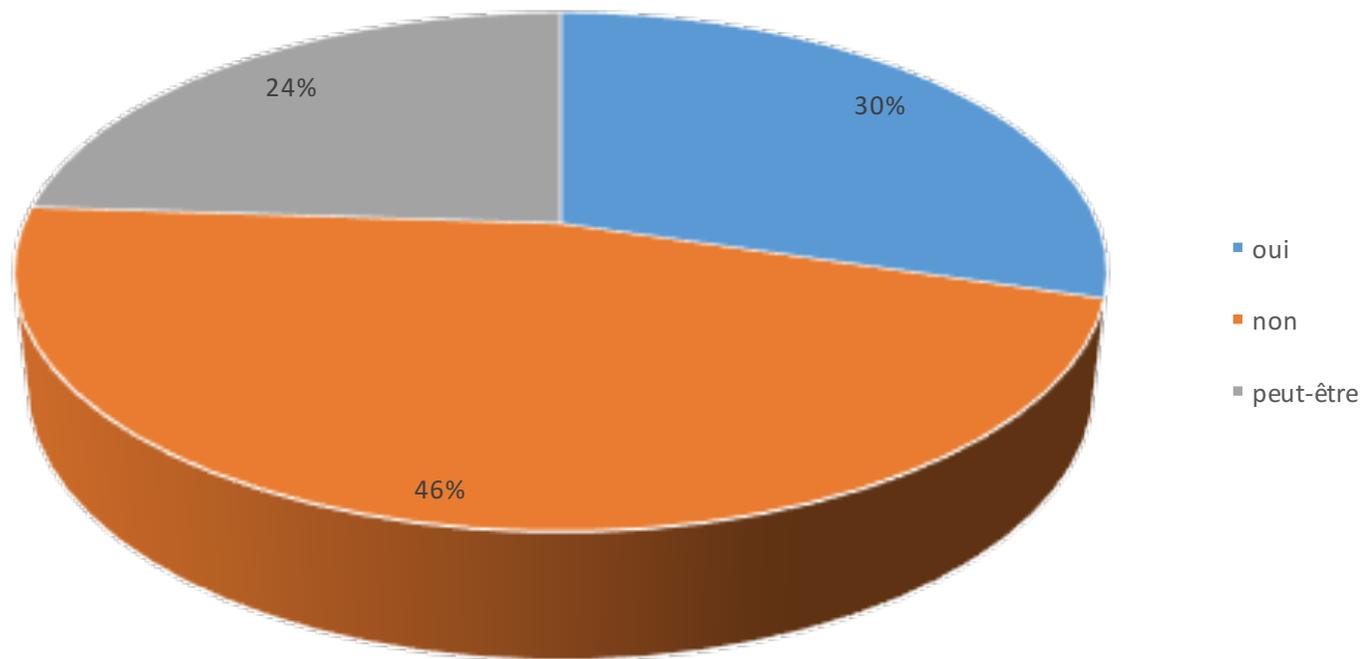
Les participants étaient principalement des rédacteurs déclarés vivant et travaillant sur le territoire français, excluant de ce fait les tarifs bas pratiqués à l'étranger. Les tarifs sont donc plutôt représentatifs en termes de sources de revenus, charges assumées.

La plupart des rédacteurs web étant déclarés officiellement, ils sont contraints de payer des charges pouvant atteindre jusqu'à 25 % du CA. Cette variable est importante et impacte le tarif de vente d'un article, en plus de l'expérience, du temps passé et de la complexité du sujet à traiter.

Une nouvelle étude plus fine sera menée sur plusieurs mois en 2019, afin de voir si cette tendance de stabilisation se confirme ou bien si vous assistons à une montée des tarifs pour atteindre le niveau de stabilisation.

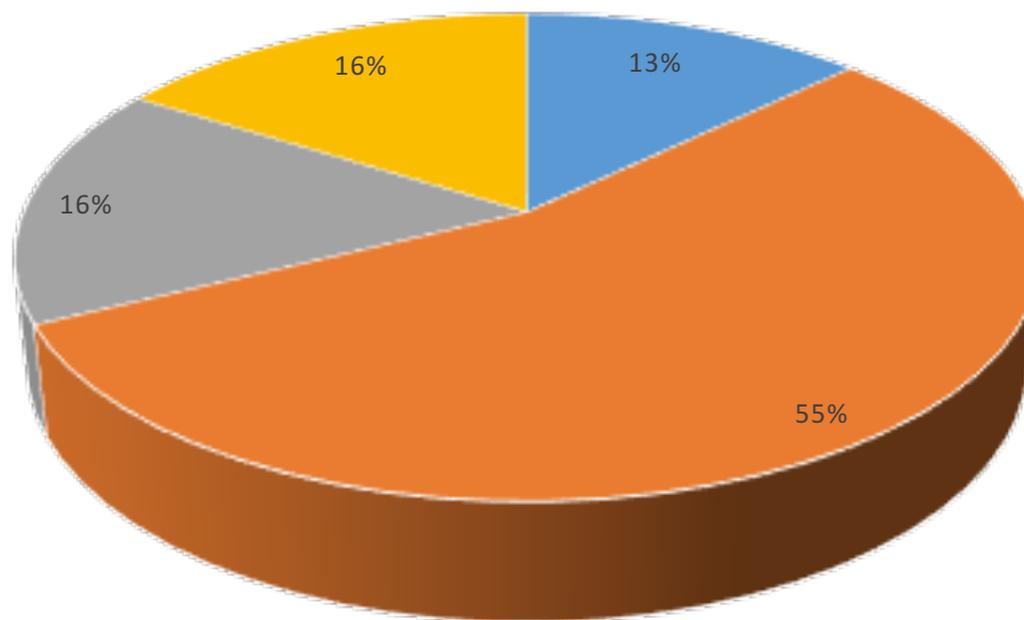
LA FORMATION...

Pensez-vous avoir besoin d'une formation ?



LA FORMATION...

Comment souhaitez-vous vous former ?



■ inter-entreprise ■ e-learning ■ atelier court ■ visio conférence

ANALYSE

Nous constatons, à travers les dernières questions posées dans l'étude que de nombreux rédacteurs et community management estiment ne pas avoir besoin de formation.

Nous ne disposons pas des raisons exactes de ce refus, mais il semble que les raisons invoquées soient de l'ordre suivant :

- problème de financement ou de prise en charge financière
- coût de formation trop élevé
- impossibilité de trouver une formation répondant aux demandes
- impossibilité de trouver une formation sur le lieu de résidence
- incompatibilité de planning (pour les salariés notamment)
- impossibilité de trouver des formations à distance

D'autres raisons peuvent s'ajouter à cette donnée, qui seront détaillées dans l'étude prévue en 2019.

On constate que sur les participants à l'étude interrogés, 46 % répondent ne pas avoir besoin d'une formation en rédaction web ou en community management, mais nous avons tout de même 54 % qui répondent avoir peut-être ou éventuellement besoin d'une formation.

On en conclut donc que la volonté de formation n'est pas ce qui freine les participants à suivre une formation.

De plus, 55% des participants souhaiteraient pouvoir accéder à une formation en ligne pour améliorer leurs compétences, à leur rythme et en limitant les contraintes.

Cela nous donne des pistes de compréhension de la volonté et de la forme de formation attendues par les professionnels du métier.



Nous contacter :

Francecopywriter : 05 17 81 00 05

Red-Act : 06 11 32 29 07